



منازةُ المُستقبل  
الكويت  
KUWAIT  
VISIONARY LIGHTHOUSE

クウエイト  
先見の明かり

## وحاضرها ومستقبلها

- عرض تفاعلي غامر يأخذ الزوار في رحلة على ماضي الكويت ويستعرض حاضرها ويستشرف مستقبلها
- هذا المشروع الطموح هو ثمرة تعاون بين شركات NUSLI و LAVA و insglück

طوكيو، اليابان، 5 مارس/أذار 2024 – بحضور كوكبة من الشخصيات السياسية الإعلامية والاجتماعية وعالم الأعمال وممثلين عن دولة الكويت والمؤسسات الشريكة، شهدت العاصمة اليابانية طوكيو الكشف عن التصميم المعماري ومحتوى جناح الكويت في النسخة المقبلة من إكسبو العالم الذي تستضيفه مدينة أوساكا اليابانية عام 2025، مع تسليط الضوء على تفاصيل هذا المشروع الطموح.

وبهذه المناسبة، قال سالم الوطيان، المفوض العام لدولة الكويت في إكسبو أوساكا 2025: "يسرنا ويُشرفنا أن نكشف عن جناح دولة الكويت في إكسبو أوساكا 2025، والذي سيكون بمثابة مدّ لجسور الصداقة والتضامن تربط بين الكويت واليابان ومختلف دول العالم. قبل 54 عاماً، كانت الكويت إحدى أربع دول عربية فقط شاركت في أكسبو أوساكا عام 1970. وعلى مدى السنوات المتعاقبة التي فصلت بين هاتين النسختين، شهدنا قفزات نوعية في مجال التعاون والشراكة والتضامن بين الكويت واليابان".

وأوضح الوطيان ان الفرق العاملة بدءا من الفريق التنفيذي والفريق الفني وفريق صناعة المحتوى والحملة الإعلامية وفريق المتابعة على الإعداد والتجهيز والتنفيذ لهذا الحدث الكبير "NUSLI" والتنسيق يعملون مع إدارة الاكسبو وبالتعاون مع الشريك الرئيسي

يُظهر جناح الكويت وقاعاته ومعارضه مساعي الكويت لبناء مستقبل مستدام لشعبها، وتعزيز مكانتها العالمية من خلال اقتصاد يمتاز بتنوع المصادر ويركز على التنمية الوطنية. والكويت، التي توصف على الدوام بأنها منارة للثقافة والتسامح بفضل ما قدمته من إسهامات لحقول الثقافة والفنون والتنمية الاجتماعية في الوطن العربي، ستظهر كمنارة للمستقبل تشعّ في منطقة الخليج ويصل نورها إلى العالم أجمع.

وأردف الوطيان قائلاً: "نتطلع إلى إتمام الاستعدادات واستقبال الزوار عام 2025، وكلنا أمل أن نعزز الصلات القائمة بين الكويت واليابان، ونقوي الأواصر التي تربط بين الشعوب من مختلف أرجاء المعمورة".

### شركة بخيرة ممتدة لمشروع طموح

تصطلع بمهمة تشييد جناح الكويت كمقاول رئيسي شركة NUSLI المتخصصة في بناء أجنحة الدول في الإكسبو. وبالنظر إلى أن هذه هي الدورة التاسعة للإكسبو التي تشارك فيها، تجلب NUSLI معها خبرة ممتدة في كافة جوانب تقديم الدول على المستوى العالمي، ولا سيما في أجنحة الإكسبو الوطنية.

وعن هذا المشروع، قال هارالد دوش، مدير تطوير الأعمال في الشركة: "يُعتبر المفهوم المعماري والأشكال والمواد غير التقليدية المستخدمة والمزج الفريد بين التقاليد وأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا بمثابة مشروع معقّد. إننا فخورون بدعم هذا المشروع الطموح لعملائنا، وبفضل التعاون مع شركائنا، سنجعل مشاركة الكويت في أكسبو 2025 تتحوّل إلى نجاح استثنائي".

يُذكر أن هذه هي المرة الثانية التي تقوم فيها شركة NUSLI بتشيد جناح الكويت، إذ سبق لها القيام بنفس المهمة في إكسبو 2015 في ميلانو. أما شركاء المشروع، فهم LAVA للعمارة، و insglück للمحتوى والمعارض، وبدعم من شركة schlaich bergermann للهندسة الإنشائية، وشركة Sekkei Tokuoka المعمارية اليابانية، وشركة Construction Mugishima الإنشائية اليابانية.

### تصميم معماري استثنائي يجمع بين التقاليد والحداثة

وضعت شركة LAVA (مختبر الرؤى المعمارية) التصميم الجريء للجناح، الذي يستلهم من المشهد المعماري المميز للكويت وأساليب البناء التقليدية التي تظهر في مختلف أركان المبنى. وتأتي المساحات المفتوحة والطراز المعماري الفريد الذي يأخذ شكل جناحي طائر في مقدمة المبنى لتكون بمثابة دعوة للزوار لاختبار كرم الضيافة التي تشتهر بها الكويت.

وعن هذا التصميم، قال كريستيان تشيرزك، الشريك المساعد في شركة LAVA: "يمزج التصميم المعماري للجناح بين طبيعة الكويت وتقاليدنا. ومن خلال مفهوم 'منارة المستقبل'، ننطلق لإظهار رؤية الكويت وبصيرتها للمستقبل في إكسبو 2025 في أوساكا".

يمتاز الجناح بتصميمه المبهر الذي تتم إنارته ليلاً وهو ما يؤكد على مفهوم "منارة المستقبل". وفي قلب الجناح الذي يمتد لطابقين يوجد سقف كبير سيعكس رؤية الكويت للمستقبل وسيكون على شكل قبة عملاقة. أما مصدر الإلهام فهو تأمل السماء المرصعة بالنجوم ليلاً في الصحراء. هناك أيضاً الباحة الخلفية للجناح والتي تحاكي العمارة الإسلامية التقليدية وتشمل حديقة غناء تضم مجموعة من النباتات الشائعة في الكويت.

### معرض مبهر يجمع بين التقاليد الكويتية وأحدث التقنيات

تتولى مسؤولية تطوير محتوى جناح دولة الكويت وكالة insglück الإبداعية المتخصصة في التسويق والتواصل عبر فضاءات العرض، وقد تبنت رؤية للمحتوى تقوم على إظهار التقاليد الكويتية الراسخة وأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا. وعلى مدى أربعة قاعات عرض، سيذهب الزوار في رحلة استثنائية على ماضي هذه الدولة الخليجية وحاضرها ومستقبلها. وستقدم قاعات العرض تجربة غامرة تحفز حواس الزوار.

وقال كريستيان بوسفا الرئيس التنفيذي لشركة insglück: "سيكون الجناح من أبرز معالم الإكسبو، لا من الناحية المعمارية فحسب، بل كذلك على مستوى المحتوى، بحيث يعكس بشكل مبهر الدور الذي لطالما اضطلعت به الكويت والمتمثل بمنارة المستقبل. نعمل على خلق تجربة جديدة في الإكسبو ستجذب ملايين الزوار في أوساكا".

أول ما سينتظر الزوار لدى دخولهم سيكون عرضاً تمهيدياً ملهماً يُقدّم إضاءات على كنوز الكويت المكونة من خلال أولوة عملاقة. ثم يدخل الزوار إلى قاعة تحاكي الأجواء الصحراوية وتسرّد تاريخ التبادل التجاري للكويت. أما القاعة الثالثة، فتتمحور حول أهل الكويت وشعبها، إذ تضم جداراً تفاعلياً كبيراً يُظهر فسيحاء المجتمع الكويتي، ويبرز شخصيات ملهمة ومشاريع شكّلت علامة فارقة في تاريخ البلاد. تنطوي هذه القاعة على دعوة للزوار للتفاعل مع المحتوى والتعرّف على جوانب متنوعة من ثقافة الكويت واقتصادها ومشاريعها العلمية. أما في قاعة العرض الأساسي، فسيرسم الزوار بأنفسهم معالم المستقبل عبر إسقاط مثير على قبة الجناح من خلال إرسال أمنياتهم وأحلامهم للغد المشرق.

### تصميم إنشائي يربط بين الشكل والوظيفة

أما أندرياس شنوبل، المدير العام لشركة bergermann schlaich الاستشارية للهندسة، فقد نوّه إلى المخطط اللافت لجناح الكويت الذي "يلبي المعايير الإنشائية ويحقق أكبر استفادة من فضاءات الجناح مع توظيف للأشكال الهندسية". وأضاف: "كان من دواعي سرورنا التعاون مجدداً مع شركتي NUSLI وLAVA".

### نبذة عن إكسبو 2025 أوساكا

تنتقل الدورة المقبلة من الإكسبو الدولي في مدينة أوساكا اليابانية بتاريخ 13 أبريل/نيسان وتستمر حتى 13 أكتوبر/تشرين الأول 2025 تحت عنوان رئيسي هو "ابتكار المستقبل لتحسين حياة المجتمعات". وقد تم تقسيم أرض الإكسبو إلى أربع مناطق تشارك أجنحة كل منها بمحاور فرعية هي "ضمان استدامة الحياة" و"تحسين الحياة" و"تعزيز الحياة عبر التواصل". ويتمثل الهدف الرئيسي من الإكسبو برسم صورة واقعية لمجتمع مستقبلي تتحوّل فيه أهداف الأمم المتحدة السبعة عشر للتنمية المستدامة إلى واقع. يُذكر أن جناح الكويت يقع ضمن محور "تحسين الحياة"، وما من شكّ في أنه سيستقطب الزوار واهتمام الجماهير بفضل تصميمه المعماري الفريد وواجهته المميزة.

### معلومات إضافية

للصور ومقاطع الفيديو، تفضلوا بزيارة [الرابط](#).  
للمعلومات حول جناح الكويت في إكسبو 2025 أوساكا، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني <https://kuwaitexpo2025.com>.  
تفضلوا بمتابعة جناح الكويت في إكسبو 2025 أوساكا على منصات [إنستغرام](#) و [لينكد إن](#) و [X](#).

### التصميم والتنفيذ

شركة NUSLI هي المقاول الرئيسي لتشييد جناح دولة الكويت، بينما وضعت شركة LAVA التصميم المعماري، ووكالة insglück هي المسؤولة عن محتوى الجناح والمعارض. كما يحصل الجناح على دعم من شركة bergermann schlaich للتصميم الإنشائي، وشركة Sekkei Tokuoka المعمارية اليابانية، وشركة Construction Mugishima الإنشائية اليابانية.

### نبذة عن شركة NUSLI

تُعتبر NUSLI شركة عالمية رائدة للبنى التحتية والخدمات الإنشائية الخاصة بالفعاليات، وتحرص على أن يعكس عملها روح التصميم سواء في المشاريع الرياضية أو الثقافية أو تلك الخاصة بقطاع الأعمال. كما تضطلع الشركة بإدارة المشاريع حول العالم، والإشراف على تشييد بنى تحتية معقدة لفعاليات ومراكز مختلفة ضمن مهل زمنية قصيرة. ومن خلال تبني فلسفة عمل تقوم على

التشبيك بين مختلف الأطراف المعنية، أحدثت مؤسسها هيني نوسلي ثورة في عالم الإنشاءات المتعلقة بالفعاليات، لتنتج NUSLI منذ عام 1941 بتحويل مشاريع ضخمة إلى فعاليات استثنائية لا تُنسى، بحيث يقوم نهج الشركة على الربط بين الجهات المزودة للخدمات وعملاتها، وبين الجهات المنظمة والجمهور، وبين الدول والثقافات، بحيث تتجاوز التوقعات وتقدم مشاريع رائدة. للمزيد من المعلومات عن الشركة، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني [www.nussli.com](http://www.nussli.com).

#### نبذة عن شركة LAVA

يقوم نهج شركة LAVA منذ تأسيسها وإلى اليوم على المزج بين ثلاثة حقول معرفية متقاطعة هي البحث والعلم والعمارة، لتقديم تصاميم مستوحاة من المستقبل تُجسد روح العلم والابتكار. انطلقت الشركة التي يعني اسمها (مختبر الرؤية المعمارية) على يد كريستوس وألكسندر ريك وتوبياس فاليسر عام 2007 لتنفيذ مشاريع معمارية دولية من مكاتبها في برلين وشتوتغارت وسيدني. وتعمل الشركة انطلاقاً من مفهوم قائم على تقديم رؤية جديدة للعمارة في العصر الرقمي، واستكشاف مقاربات تقنية جديدة في هذا المجال. ومن خلال توظيف نهج عمل رقمي والمبادئ الإنسانية للطبيعة وأحدث تقنيات التصنيع الرقمي، تتطلع الشركة لتقديم مشاريع تُظهر الجانب المعماري بأقل استخدام للمواد وأقل استهلاك للطاقة والوقت والتكلفة. وبفضل فريق مكون من 100 مهندس معماري في 4 مقرات، تسعى الشركة لوضع رؤى لمستقبل تتمحور فيه العمارة حول الإنسان وخدمته، وتخلق حالة من التفاعل الخلاق، إلى جانب الحفاظ على حالة من التوازن مع الطبيعة وتسخير التكنولوجيا كأداة داعمة في خدمة العمارة. للمزيد من المعلومات عن الشركة، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني [www.l-a-v-a.com](http://www.l-a-v-a.com).

#### نبذة عن شركة insglück

تخصصت شركة insglück في مجال فعاليات التسويق والتواصل عبر فضاءات العرض منذ مطلع الألفية لتكون شركة إبداعية رائدة حققت نجاحات في مشاريع عدة منها وضع مفهوم وتنفيذ جناح ألمانيا في إكسبو 2017 في العاصمة الكازاخية أستانة عام 2017، وجناح كازاخستان في أكسبو دبي 2020 في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما وضعت مؤخراً تصميم الجناح الألماني في إكسبو الزراعة (فلورياد) في مدينة ألمير الهولندية عام 2022. للمزيد من المعلومات عن الشركة، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني [www.insglueck.com](http://www.insglueck.com).

#### الشركاء الآخرون

شركة bergermann schlaich الاستشارية للهندسة الإنشائية | [www.sbp.de](http://www.sbp.de)  
شركة Sekkei Tokuoka المعمارية | [www.tokuoka-ao.co.jp](http://www.tokuoka-ao.co.jp)  
شركة Ltd. Co Construction Mugishima الإنشائية | [www.mugishima.com](http://www.mugishima.com)

#### للاستفسارات الصحفية

الفريق الإعلامي ومحتوى جناح الكويت في إكسبو أوساكا 2025  
[Expoosaka.2025@media.gov.kw](mailto:Expoosaka.2025@media.gov.kw)

#### وكالة FleishmanHillard

مارتن هالوسا | +960-5328-526-172 | [martin.halusa@fleishman.com](mailto:martin.halusa@fleishman.com) (للتواصل بتوقيت وسط أوروبا)  
بيرترام أوبا | +960-9608-4664-90-81 | [fhj.kuwait@fleishman.com](mailto:fhj.kuwait@fleishman.com) (للتواصل بتوقيت اليابان)